

85,85 PUNTOS, LA CALIFICACIÓN PARA EL MEJOR CAFÉ DE MARQUETALIA 2018



El caficultor José Guillermo Osorio, de la Vereda Buenos Aires, Finca El Jardín, obtuvo el primer puesto en el 2° Concurso Marquetalia Cafés de Alta Calidad, con un café que alcanzó los 85,85 puntos. Entre los cinco primeros también quedaron: 2°) Alberto Aguirre Valencia, Vereda Alegrías, Finca Versailles, 85,55 puntos; 3°) José Alonso Murillo, Vereda La Quiebra, Finca La Ceiba, 85,25 puntos; 4°) Luis Albeiro Cárdenas, Vereda San Juan, Finca Alto Bonito, 85,15 puntos; 5°) Ricardo Ramírez Aristizábal, Vereda San Juan, Finca El Placer, 84,20 puntos. La premiación contó con la participación del Alcalde de Marquetalia, Luis Carlos Betancur Flórez; quien destacó el trabajo conjunto con el Comité de Cafeteros de Caldas. El concurso fue organizado por la Alcaldía Municipal, la Cooperativa de Caficultores de Manizales y el Comité de Cafeteros.

ALCALDÍA DE PENSILVANIA Y COMITÉ DE CAFETEROS INTEGRAN ESFUERZOS



El Alcalde de Pensilvania, Jesús Iván Ospina Atehortúa, se reunió con el Director Ejecutivo del Comité de Cafeteros de Caldas, Marco Tulio Hoyos Duque, para sentar las bases de los proyectos que emprenderán en 2019 con el objetivo de promover la caficultura del municipio como lo han hecho en los últimos años. El objetivo es afianzar la vocación cafetera de esta localidad del oriente de Caldas que cuenta con 2.787 caficultores, 3.258 fincas y 4.192 hectáreas en café. En el encuentro en el que también participó el Líder de Infraestructura, Carlos Alberto Loaiza, se establecieron prioridades como la construcción de Placas Huella. También se analizó la importancia de fortalecer el parque cafetero a través de una mayor densidad de siembra y continuar avanzando en la siembra de variedades resistentes a la roya que hoy abarcan 2.746 ha.

EN CIRCULACIÓN EL CAFICULTOR CON LOS DETALLES DEL CONGRESO CAFETERO



Los principales resultados del 86 Congreso Nacional de Cafeteros hacen parte de la edición 281 del periódico El Caficultor, del Comité de Cafeteros de Caldas, que está en circulación. Detalles sobre anuncios efectuados durante la realización de la máxima instancia de dirección de la Federación Nacional de Cafeteros, como la aprobación de capital semilla y recursos de regalías para apoyar la creación de un Fondo de Estabilización de Precios, la ejecución de una campaña de publicidad masiva para promover el consumo interno de café y los resultados de la gestión de la Federación hacen parte del impreso. A la par se destaca un artículo sobre la alerta temprana del Servicio de Extensión frente a la probabilidad de dispersión de la broca en fin de año, con motivo de la renovación de cafetales y un Fenómeno del Niño en el primer trimestre de 2019.