

“NECESITAMOS ACCIONES, NO MÁS DIAGNÓSTICOS”: EUGENIO VÉLEZ



Cerca de 1.500 personas de los cinco continentes pertenecientes a los diferentes eslabones de la cadena de valor del café participan en el II Foro Mundial de Productores de Café en Campinas, Brasil. El Presidente del Comité Directivo de la FNC, Eugenio Vélez Uribe, Representante por Caldas al Comité Directivo y Nacional de Cafeteros, tuvo a cargo el saludo de bienvenida donde destacó la necesidad de mejorar el ingreso de los caficultores. “Necesitamos acciones, no más diagnósticos. El problema está muy claro: hay 25 millones de productores de café en el mundo que con la venta de su producto no cubren los costos de producción”.

PROPONEN FONDO MUNDIAL DEL CAFÉ PARA COFINANCIAR LA SOSTENIBILIDAD



En la conferencia inaugural del II Foro Mundial de Productores de Café el profesor Jeffrey Sachs propuso la creación de un Fondo Mundial del Café para cofinanciar la sostenibilidad de los caficultores. Este se alimentaría inicialmente con USD 2.500 millones de la industria, a los que se sumaría una cifra similar aportada por el sector público y privado para inversiones directas en finca. Al presentar las conclusiones del estudio “Análisis económico y de políticas para mejorar los ingresos de los pequeños productores de café” resaltó que Brasil y Vietnam desde 1995 representan el 83% del aumento de la producción mundial.

FNC PLANTEA UNA CADENA DE CUSTODIA DEL PRECIO PAGADO POR EL CAFÉ



El Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo, propuso en el II Foro Mundial de Productores de Café crear una cadena de custodia del precio pagado por el café para que una proporción digna llegue efectivamente al productor. Sugirió que la industria pague al menos 2 dólares por libra de café a los caficultores, quienes certificarían tal vez con un sello que en efecto reciben un precio remunerativo. “Un sello que daríamos los países productores a la industria que esté comprometida y nos den a los productores la posibilidad de tener una vida digna, de poder continuar el negocio hacia adelante”.