

2019/07/12



Café al día

\$ 3.199,99

\$ 795.375

NY USD 1,06

IGEC \$ 0

CORRESPONSABILIDAD, TECNOLOGÍA Y CONSUMO: RETOS DEL CAFÉ



Con una Declaración Final que confirma la necesidad de la corresponsabilidad para garantizar la sostenibilidad económica, social y ambiental de la caficultura, que solicita nuevas tecnologías para mejorar la comercialización del café y destaca la importancia de estimular el consumo del grano, concluyó en Campinas, Brasil, el II Foro Mundial de Productores de Café. Destacó que se requiere “interacción entre todos los agentes de la cadena para el desarrollo de acciones globales”. El documento también aprueba la conversión del Foro en una entidad jurídica que planea y ejecute las estrategias de la Declaración.

COLOMBIA Y LA FNC, LÍDERES EN EL II FORO MUNDIAL DE PRODUCTORES



La mayoría de las propuestas presentadas por Colombia en el encuentro mundial de cafeteros en Brasil fueron integradas en la Declaración Final del evento. El texto recoge la propuesta del Gerente General de la FNC, Roberto Vélez Vallejo, para: promover la trazabilidad del café y de la conformación del precio desde la finca hasta el consumidor, crear un Sello de Sostenibilidad Económica para la industria comprometida con el caficultor y aprobar un Sello de Tosti3n en Origen. El Presidente del Comité de Cafeteros de Caldas, Carlos Felipe Hoyos Zuluaga, destacó el liderazgo de Colombia y de la Federación Nacional de Cafeteros en el Foro.

PROTECCIÓN Y TRANSPARENCIA DEL PRECIO, EN EL CENTRO DE LA DISCUSIÓN



Durante el segundo y último día del II Foro Mundial de Productores de Café los cerca de 1.500 asistentes se reunieron en mesas de trabajo sobre El mercado como instrumento de protección al ingreso de los productores, Formulación del precio del café: Transparencia de la semilla a la taza, Promover y aumentar el consumo y Análisis del reporte presentado por Jeffrey D. Sachs. En esta última comisión participaron el Representante principal por Manizales y Neira en el Comité de Cafeteros de Caldas, Virgilio Clavijo López; y el Director Ejecutivo, Marco Tulio Hoyos Duque; junto otros representantes de la FNC y de diferentes países.



311 334 4556



@FNC_Caldas



Comité de Cafeteros de Caldas



@fnc_caldas