

## EL CAFÉ DE COLOMBIA TIENE QUE APOSTARE A LOS NICHOS DE ALTO VALOR



En la apertura de Cafés de Colombia Expo 2019, el Gerente General de la FNC, Roberto Vélez Vallejo, indicó que es fundamental enfocarse en producir café de alta calidad. Expresó que ante la coyuntura de bajos precios del café, cafés como los centroamericanos han perdido participación en el mercado y así llega una oportunidad para Colombia. “Colombia hace mucho tiempo le apostó al café de calidad. Hoy tenemos que apostarle a los nichos de alto valor porque nos pertenece”. El Gerente agregó que el país no puede competir con el precio, con productividades como las de Brasil y Vietnam, pero sí reclamar el primer lugar en calidad.

## “QUEREMOS MOSTRAR LA CALIDAD DEL CAFÉ QUE REALMENTE TENEMOS”



El Comité de Cafeteros de Caldas estuvo ayer en el stand de Caldas en Cafés de Colombia Expo 2019, como parte del propósito de incentivar y promover el café de calidad del departamento. “Tenemos que hacer todos los esfuerzos para incentivar la producción de café de calidad y mostrar la calidad del café que realmente tenemos”, afirmó el Presidente del Comité, Carlos Felipe Hoyos Zuluaga. La alta afluencia de visitantes fue la característica predominante en el stand que permite degustaciones de cafés de diferentes orígenes y marcas, mesas de catación con compradores nacionales e internacionales y charlas de negocios.

## CAFICULTORES QUE DAN VALOR AGREGADO SE DESTACAN EN LA PLAZA COLOMBIA



En la Plaza Colombia de la FNC en Cafés de Colombia Expo 2019, también participa Caldas con 10 marcas de café de productores y asociaciones que cuentan con el sello Café de Colombia, registro Invima y excelente café. Se trata de Café Ingramá Orgánico de Riosucio, La Loma Mujer Caficultora, Café de Altura Santa Teresita de Manizales, Café Hacienda Venecia de Manizales, Irrúa de Aranzazu, Tío Conejo de Manizales, La Loma Selección de Manzanares, Café Palmer de Anserma y Mucafé de Aguadas. Además está Café de Caldas del Comité de Cafeteros. Este espacio se identifica también como el mercadillo de cafés de valor agregado.