

## CAFÉS DE COLOMBIA EXPO 2019 CONFIRMÓ EL INTERÉS POR EL CAFÉ



Con un balance preliminar positivo que apunta que se cumplirá la meta de asistencia de 18.000 personas finalizaron ayer en Corferias (Bogotá) los cuatro días de Cafés de Colombia Expo 2019, feria organizada por la Federación Nacional de Cafeteros que este año llegó a su edición número 12. Junto a la oficialización de la estrategia Más Agronomía, Más Productividad, Más Calidad que desde el año entrante incluirá este último componente en la búsqueda de posicionar al café de Colombia en los nichos de alto valor, en el evento se destacó el interés creciente desde los consumidores hasta las empresas de tecnología por el café.

## COMPRADORES, BARISTAS Y CONSUMIDORES, PENDIENTES DE LOS CAFÉS DE CALDAS



18 ruedas de negocio con compradores nacionales e internacionales, más de 20 muestras de café de Caldas en la Pecera de Catación y Perfilación, interés de los consumidores por las marcas del departamento en el Mercadillo del Valor Agregado y nutrida asistencia en el stand Cafés de Caldas hacen parte de los resultados obtenidos por el departamento en Cafés de Colombia Expo 2019. También se destaca la participación del café de la Finca La Cristalina, en Chinchiná, en las preparaciones de una de las finalistas en el XIV Campeonato Colombiano de Baristas, Norma Gaitán.

## CONSULTORÍA DEL COMITÉ LLEGA A INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE NICARAGUA



Está en plena ejecución la Visita de Contexto con la que se inicia en Nicaragua la consultoría de un año que hará el Comité de Cafeteros de Caldas para la implementación del modelo de Educación Rural con Escuela Nueva en el país centroamericano. Los representantes del Comité visitan instituciones educativas rurales donde son recibidos con alegría por estudiantes, docentes, directivos y la comunidad educativa. Esta consultoría generará el equipo técnico para implementar Escuela Nueva en Nicaragua en un proceso impulsado por Ministerio de Educación, la Fundación Semillas para el Progreso y los caficultores.