

GESTIONES DENTRO Y FUERA DEL PAÍS ANTE CRISIS DE PRECIOS DEL CAFÉ

OIC anuncia campaña global

El Gerente de la FNC, Roberto Vélez Vallejo, dio a conocer en su cuenta de twitter @robertovelezv los principales anuncios en el marco de la 122ª sesión ordinaria de la OIC en Londres: 1) La OIC aprobó la resolución impulsada por Colombia que reconoce que los precios actuales no reflejan el mercado físico de café y no cubren los costos de producción. 2) La OIC lanzará un plan de comunicaciones a los consumidores explicando la realidad económica del sector cafetero. 3) La OIC promoverá el diálogo entre todos los actores de la cadena para asegurar la sostenibilidad económica de los caficultores. Por su parte, el Presidente del Comité de Cafeteros de Caldas, Virgilio Clavijo López, explicó que el nuevo Comunicado emitido esta semana con el respaldo de los Presidentes de los 24 Comités Municipales de Cafeteros en el departamento, se motivó en que hay angustia en los 33.000 caficultores de Caldas por los bajos precios del café en plena cosecha.



Foto: Archivo

MUJERES Y JÓVENES AUMENTAN EN LOS COMITÉS DE CAFETEROS

Culminaron los escrutinios de las Elecciones

Al 57% de participación subió el resultado nacional de las Elecciones Cafeteras 2018, luego de contabilizado el 100% de las mesas de votación y de realizados los escrutinios en todos los departamentos cafeteros. La FNC informó que la renovación de la dirigencia cafetera alcanzó el 42% en los Comités Departamentales y el 53% en los Comités Municipales. El porcentaje de participación de las mujeres aumentó al pasar del 16% al 24% en los Comités Municipales y del 8% al 15% en los Comités Departamentales. En cuanto a jóvenes cafeteros, el 20% de los nuevos integrantes de los Comités Departamentales serán menores de 45 años y en los Comités Municipales equivaldrán al 34% de los líderes elegidos. En Caldas los escrutinios confirmaron que los 25 municipios cafeteros se registraron 16.581 votantes, lo que significa una participación del 74,4%, la más alta en el país.



Foto: Elecciones Cafeteras 2018

PANAMÁ QUIERE MEJORAR EDUCACIÓN RURAL A PARTIR DE EXPERIENCIA DE CALDAS

42 docentes rurales realizaron pasantía

Desde hace alrededor de 3 años el Gobierno de Panamá busca la asesoría del Comité de Cafeteros de Caldas para avanzar en la implementación que iniciaron hace 20 años del modelo pedagógico Escuela Nueva en la educación rural. Su objetivo es aprovechar la trayectoria y reconocimiento del proceso en Caldas a partir de la Alianza Público Privada Gobernación de Caldas-CHEC grupo EPM-Comité, más 21 socios estratégicos. Luego de la pasantía realizada esta semana por 42 docentes rurales de Panamá, destacaron de Caldas: el escalamiento del modelo hasta la Educación Superior con el proyecto La Universidad en el Campo, las habilidades comunicativas y autonomía de los alumnos para ser gestores de su propio aprendizaje, el papel del docente como guía de la formación, la capacidad de los estudiantes para ser emprendedores a partir del mismo modelo, y el interés de los jóvenes rurales para quedarse en el campo.



Foto: docentes rurales de Panamá en pasantía de Escuela Nueva en Caldas