

VENTAS DE CAFÉ A FUTURO, EN LOS DÍAS DE CAMPO

Piloto del programa Gestión Empresarial

Las Ventas de Café a Futuro están siendo adaptadas por el Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros de Caldas a los Días de Campo para capitalizar este método de extensión en la difusión de esta opción de comercialización del café que les permite a los caficultores asegurar el precio al cual venderán su cosecha. Ya se efectuó en Manizales, Chinchiná y está pendiente Manizales (Nov. 22) para caficultores del Oriente de Caldas. Esta iniciativa hace parte del programa Gestión Empresarial del Comité de Cafeteros, que orienta a los caficultores para administrar su finca como una empresa. Con el apoyo de la Cooperativa de Caficultores de Manizales se organizaron cuatro estaciones: 1. Cómo se conforma el precio interno del café. 2. Cuánto, cuándo y a qué precio. 3. Conceptos básicos de las Ventas de Café a Futuro. 4. Costos de producción de la empresa cafetera. Al final se realiza un foro para resolver inquietudes. Estos Días de Campo fueron diseñados por el Servicio de Extensión, con la asesoría de la Cooperativa y apoyados en material didáctico que facilita la comprensión de los conceptos.



Foto: Día de Campo en el Servicio de Extensión Manizales

COMITÉ Y CAFICULTORES COFINANCIAN EQUIPOS

Énfasis en despulpadoras y silos

El Programa de Poscosecha del Comité de Cafeteros de Caldas comenzó una nueva entrega de equipos dentro de la estrategia 50/50, en la cual el Comité de Cafeteros aporta la mitad del valor de los equipos y los caficultores beneficiarios, el monto restante. En esta oportunidad se entregarán 267 despulpadoras y 77 silos de secado mecánico de café con capacidad para 7,5 kg. de café pergamino seco. La actividad ya se cumplió en Aguadas, Anserma, Risaralda y hoy en Chinchiná y Villamaría. Siguen municipios como Supía, Belalcázar, San José y Viterbo. Los beneficiarios serán productores de los 25 municipios cafeteros de Caldas que se han inscrito para participar en este proceso, el cual pretende que los caficultores modernicen equipos mediante un esfuerzo conjunto con el gremio cafetero. Para ello el Comité abre la convocatoria a través del Servicio de Extensión, los caficultores se postulan, se verifican los datos, ambas partes hacen los aportes y posteriormente se adquieren los equipos y se hace la entrega la cual se complementa con capacitación sobre el uso de las herramientas.



Foto: Archivo

PERIÓDICO EL CAFICULTOR 280, EN CIRCULACIÓN

Con los resultados de las Elecciones Cafeteras

Los resultados más destacados de las Elecciones Cafeteras 2018 en Caldas hacen parte de la separata central en la edición Nro. 280 del periódico institucional El Caficultor, el cual está en circulación. El especial incluye un perfil de cada uno de los representantes del Comité de Cafeteros de Caldas, cómo quedaron conformados los 24 Comités Municipales, el porcentaje de participación en el departamento (74,4%), así como la renovación en estos espacios de liderazgo gremial y el aumento en la participación de la mujer cafetera. A su vez, el periódico presenta informes sobre las gestiones de la Federación Nacional de Cafeteros para encontrar salidas a la caída en el precio del café, los pronunciamientos al respecto del Comité de Cafeteros de Caldas y noticias sobre los proyectos de café, educación, infraestructura y medio ambiente que ejecuta el Comité Departamental. El Caficultor se distribuye de manera gratuita en el Servicio de Extensión de cada municipio. Encuéntralo también en caldas.federaciondecafeteros.org



Foto: Portada