

[caldas.federaciondecafeteros.org](http://caldas.federaciondecafeteros.org) - Edición 110 - Manizales, marzo 22 de 2019

## COOPERATIVAS DE CAFICULTORES DE CALDAS REALIZARON LAS ASAMBLEAS DE DELEGADOS

Pese a la reducción en la producción de café en 2018, las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas obtuvieron resultados relevantes entre los que se destaca el cumplimiento de su compromiso con transferir al caficultor el mejor precio posible. El balance fue presentado en las respectivas Asambleas Ordinarias de Delegados, las cuales se realizaron en el presente mes.

Todas las Asambleas fueron presididas por el Director Ejecutivo del Comité de Cafeteros de Caldas, Marco Tulio Hoyos Duque, quien fue elegido por los Delegados en cada una de las Asambleas.

También participaron el Representante por Caldas en el Comité Directivo y Nacional de la Federación Nacional de Cafeteros, Eugenio Vélez Uribe; el Presidente del Comité Departamental, Fabio Nelson Orrego Castro; el Vicepresidente, Marcelo Salazar Velásquez; y otros representantes del Comité como parte del propósito de afianzar la unión institucional en pro del bienestar del caficultor y su familia.



Foto: Imagen en la 43ª Asamblea General Ordinaria de Delegados de la Cooperativa de Caficultores de Manizales, realizada en El Ritual del Café en el Recinto del Pensamiento.

## COOPERATIVA DE CAFICULTORES DE MANIZALES

Las compras de café ascendieron a 15 millones 210 mil 638 kilos de c.p.s. La reducción en el volumen de la cosecha incidió directamente en este resultado, el cual refleja una disminución del 18,2% frente al café comercializado en 2017.

Pese a esta situación, la Cooperativa obtuvo excedentes por cerca de \$12 millones de pesos.

En programas de interés social invirtió \$2.250 millones 460 mil 934 pesos, de los cuales \$1.112 millones 284 mil 282 pesos provinieron de la prima social Fairtrade y \$1.138 millones 176 mil 652 pesos por recursos gestionados con terceros.

La Cooperativa comercializa cafés diferenciados con los sellos Fairtrade, C.A.F.E. Practices y UTZ Certified. De esta manera, transfirió a los productores sobrepagos por más de \$433 millones 453 mil pesos, reliquidaciones por \$210 millones de pesos y \$1.437 millones 315 mil 645

pesos de la prima social Fairtrade (20 centavos de dólar por libra exportada) en programas de bienestar para el asociado.

Entre otros, programas de salud, saneamiento básico, planes exequiales, seguro de vida, apoyo a la mujer caficultora, aporte a BEPS, secadores de café y análisis de suelos.

A la par, se destaca el programa de entrega anticipada de fertilizante Ferticoop para pago con café en la cosecha, en el cual el año pasado se invirtieron \$1.932 millones 284 mil 806 pesos.

También sobresale la producción y comercialización de la marca propia de café tostado y molido La Loma, lo cual creció 5% al registrarse la venta de 14.143 libras. Cabe mencionar que la Cooperativa brinda este servicio de transformación y valor agregado al café a todos los interesados.

Su Gerente, Manuel José Villegas, afirmó que la Cooperativa seguirá haciendo todos los esfuerzos necesarios para transferir el mayor precio de compra al caficultor.

**La Cooperativa de Caficultores de Manizales cuenta con 3.819 asociados, con un porcentaje de habilidad del 82%.**



Foto: 43ª Asamblea General Ordinaria de Delegados de la Cooperativa de Caficultores de Manizales.

[caldas.federaciondecafeteros.org](http://caldas.federaciondecafeteros.org) - Edición 110 - Manizales, marzo 22 de 2019

## COOPERATIVA DE CAFICULTORES DE ANSERMA

Las compras de café ascendieron a 9 millones 27 mil 060 kilos de c.p.s., lo que significa un crecimiento del 37,06% frente al 2017.

La calidad del grano, complementado con el método de compra y la ampliación en las cadenas de cafés certificados fueron factores determinantes para este resultado con el cual la Cooperativa recupera su participación en el mercado. También fue trascendental la apertura que se dio a las compras al no asociado.

La Cooperativa comercializa cafés especiales con los sellos Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ Certified y C.A.F.E. Practices (Starbucks). Por concepto de sobrepagos o bonificación por estas certificaciones se transfirieron \$499 millones de pesos a los caficultores.

Cabe destacar los recursos recibidos por la prima social Fairtrade, los cuales sumaron \$1.814 millones de pesos que representan \$803 millones de pesos más frente al 2017.

Los caficultores también accedieron un mejor precio de venta de su café a través de la bonificación por calidad que ascendió a \$919 millones de pesos.

A la par, la Cooperativa transfirió un mayor valor sobre el precio base de compra del orden de \$1.500 millones de pesos debido a un menor descuento por los costos de comercialización, el cual fue de \$1.254 pesos por arroba frente al valor autorizado de descuento de \$4.000.

Todo lo anterior permite arrojar un balance social de \$4.197 millones de pesos invertidos que permitieron no solo la transferencia del mayor precio posible al productor, sino también la ejecución de programas como análisis de suelos, subsidio de intereses de crédito en fertilizantes, plástico para marquesina o secaderos parabólicos, mantenimiento de máquinas despulpadoras, silos de secado mecánico, saneamiento básico, equipos para el manejo seguro de agroquímicos, equipos de fumigación, mujeres cafeteras, promoción y prevención de la salud y kit escolar.

El Gerente de la Cooperativa, Luis Miguel García Arango, destacó el Bono Cooperativo para fertilizante en el que se invirtieron \$443 millones 706 mil pesos para asociados y no asociados.

**La Cooperativa de Caficultores de Anserma cuenta con 2.130 asociados, con un porcentaje de habilidad del 83%.**



Foto: Asamblea de la Cooperativa de Caficultores de Anserma 2019.

Otro aspecto que se resalta son las ventas de café a futuro, en lo cual para el 2018 participaron 81 caficultores con 118 contratos con un precio base promedio por arroba de \$88.077 pesos frente a un precio base promedio anual de \$75.720 pesos por arroba.

Para el 2019 ya se tienen establecidos 109 contratos con la participación de 75 caficultores y un precio base futuro promedio por arroba de \$83.919 pesos. Así mismo para 2020 se cuenta con 35 contratos celebrados por 25 caficultores con un precio futuro promedio de \$90.961 pesos por arroba.

## COOPERATIVA DE CAFICULTORES DEL ALTO OCCIDENTE DE CALDAS

Compró 7 millones 389 mil 356 kilos de café pergamino seco (c.p.s.), lo que representa un aumento del 7% frente a la comercialización registrada en 2017. El 80% del café adquirido es café especial certificado con los sellos Fairtrade (Comercio Justo - FLO), Nespresso, C.A.F.E. Practices (Starbucks), Rainforest Alliance y La Vereda, del Resguardo indígena de San Lorenzo en Riosucio.

La Cooperativa logró una utilidad de \$861 millones 689 mil pesos. La inversión social ascendió a \$1.600 millones de pesos con recursos de la prima social Fairtrade y recursos propios, lo que apalancó programas como incentivo a la renovación de cafetales, mejoramiento de beneficiaderos y secaderos de café, becas para estudiantes y apoyo en salud para el asociado y su familia.

Para su Gerente, Cesar Julio Díaz Lasso, el reto es mantener la calidad del café en la zona de influencia de la Cooperativa, para garantizar la continuidad de los programas de cafés especiales.

**La Cooperativa de Caficultores del Alto Occidente de Caldas cuenta con 2.585 asociados, de los cuales el 90% son hábiles.**



Foto: tomada de [www.coopcaficultoresaltoccidente.com](http://www.coopcaficultoresaltoccidente.com)



caldas.federaciondecafeteros.org - Edición 110 - Manizales, marzo 22 de 2019

## COOPERATIVA DE CAFICULTORES DE AGUADAS



Foto: tomada de [www.caficultoresaguadas.com](http://www.caficultoresaguadas.com)

Las compras de café pergamino seco alcanzaron los 7 millones 591 mil 915 kilos. Hubo una reducción del 2% en el volumen de compra; sin embargo, la gestión de la Cooperativa permitió que se obtuvieran utilidades por \$398 millones 111 mil 890 pesos.

El 89% del café que compra la Cooperativa es café especial Nespresso AAA, del cual en 2018 se vendieron 42.225 sacos. También comercializa cafés Rainforest Alliance, C.A.F.E. Practices (Starbucks) y Fairtrade.

Los programas de café especial permitieron que los asociados accedieran a sobrepuestos por \$4.690 millones 957 mil 997 pesos por café Nespresso AAA y prima social y reliquidaciones de Fairtrade. A esto se suman \$520 millones de pesos por sobrepuesto de Rainforest Alliance.

De esta manera la Cooperativa ejecutó programas sociales como subsidio al programa BEPS, programa piloto de póliza de seguro en café con el apoyo de Nespresso y Fairtrade, mejoramientos de vivienda y beneficiaderos, programa Farm Workers con RGC Coffee y Fairtrade, desarrollo de infraestructura para la comunidad cafetera y programa de equidad de género.

La planta física continuó avanzando con la construcción de una bodega para el almacenamiento y venta de insumos agrícolas como fertilizantes, y la adquisición en Riosucio en conjunto con la Cooperativa del Alto Occidente de Caldas de una bodega para almacenar café.

El Gerente, César Julio Díaz Lasso, resaltó que las certificaciones y los programas de café especial permitieron que la crisis de bajos en 2018 tuviera un bajo impacto para los asociados.

**La Cooperativa de Caficultores de Aguadas cuenta con 1.527 asociados, de los cuales el 97,7% son hábiles**

## COOPERATIVA DE CAFICULTORES DEL NORTE DE CALDAS

Las compras de c.p.s. llegaron a los 7 millones 848 mil 764 kilos. Aunque hubo una disminución del 1,65% en la comercialización de café, la Cooperativa alcanzó excedentes por \$819 millones de pesos. Mediante una inversión del orden de los \$1.900 millones de pesos por la prima social del café especial Fairtrade y alrededor de \$222 millones de excedentes de la Cooperativa ejecutó programas de inversión social como seguro de cosecha, seguridad alimentaria, sistemas sépticos de aguas mieles, construcción de fosas, reparación de máquinas despulpadoras, máquinas fumigadoras, plásticos para marquesina, aporte a seguridad social, seguro de vida y previsión exequial. Adicionalmente continuó con los aportes a los Beneficios Económicos Periódicos (BEPS) para productores de café Nespresso AAA.

Además de este café especial, la Cooperativa comercializa cafés Fairtrade, Rainforest Alliance y C.A.F.E. Practices (Starbucks). De esta manera, los asociados recibieron \$105 pesos adicionales por reliquidaciones de café especial.

El Gerente, César Julio Díaz Lasso, destacó que a pesar de los bajos precios del café en 2018 la Cooperativa siempre pagó por encima del precio oficial.

**La Cooperativa de Caficultores del Norte de Caldas cuenta con 2.232 asociados, de los cuales el 96% son hábiles.**



Foto: tomada de [www.caficultoresnortedelcaldas.com](http://www.caficultoresnortedelcaldas.com)