

[caldas.federaciondecafeteros.org](http://caldas.federaciondecafeteros.org) - Edición 114 - Manizales, abril 26 de 2019

## MÁS DE 2.000 CAFICULTORES, UNA SOLA VOZ

### Alrededor de la Institucionalidad Cafetera

Se realizó en Neiva (Huila) el Encuentro Nacional de la Institucionalidad Cafetera, donde se unieron la Federación Nacional de Cafeteros y más de 2.000 caficultores del país en una actitud de gremialidad para llamar la atención de Colombia y del mundo ante la difícil situación que viven los productores debido a los bajos precios del café. En la jornada se efectuó la Marcha de la Solidaridad Gremial con la participación del Gerente General de la FNC, Roberto Vélez Vallejo; el Comité Directivo, delegaciones de los 15 Comités Departamentales de Cafeteros y los 34 Comités Municipales del Huila. En el Parque de la Música de Neiva tuvo lugar el evento "Conversemos con el Gerente". "Entre todos podemos tener ideas que ayuden a aliviar la crisis tan profunda que vive la caficultura", expresó el Representante por Caldas en el Comité Directivo de la FNC, Eugenio Vélez Uribe. "Los costos de producción están entre \$80.000 y \$85.000 por arroba. Necesitamos que el precio del café o los apoyos del Gobierno cubran estos costos", agregó el Presidente del Comité de Cafeteros de Caldas, Fabio Nelson Orrego Castro..



Foto: FNC

## MEDIOS, DEL LADO DE LOS CAFETEROS

### Foro de La FM priorizó la crisis de precios

Analizar salidas frente a la crisis de precios que viven los caficultores fue el propósito del Noticiero La FM. de RCN Radio al escoger este tema como uno de los dos énfasis de su foro en Manizales efectuado en el Centro Cultural "Rogelio Salmons" de la Universidad de Caldas, en alianza con el periódico La Patria. "La caficultura es uno de los ejemplos más grandes de lo que está ocurriendo con el agro colombiano, hay más de 12 millones de colombianos en este sector, si al agro no le va bien se convierte en una gran traba dentro de la rueda de producción nacional. Tenemos que visibilizar estos temas", dijo Luis Carlos Vélez, Director de La FM. Por el gremio cafetero fue invitado el Vicepresidente del Comité de Cafeteros de Caldas, Marcelo Salazar Velásquez, quien destacó la importancia de incentivar el consumo interno de café e iniciativas como el Proyecto de Ley 100 de 2017 para declarar al café colombiano bebida nacional e implementar estrategias como incluir al café en programas de alimentación financiados con recursos públicos. "No podemos seguir en 1,5 millones de sacos de café al año en un país cercano a 50 millones de habitantes", dijo.



Foto: Marcelo Salazar Velásquez (centro), Vicepresidente del Comité de Cafeteros de Caldas.

## REFUERZAN CAMPAÑA PARA MONITOREAR LA BROCA

### Más Agronomía, Más productividad

El Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros de Caldas está reforzando la campaña para el control de la broca toda vez que en el departamento se está iniciando la época crítica o de mayor susceptibilidad para los ataques del insecto, la cual se cumple entre los 120 días y 150 días después de la floración principal. En el presente año estas floraciones se presentaron especialmente entre las semanas 3 y 6. Por ello en este momento la broca ejerce mayor presión sobre los cafetales y es necesario enfocar buena parte de los esfuerzos en identificar el nivel de infestación e implementar el Manejo Integrado de la Broca para proteger así la calidad de la cosecha del segundo semestre que es la cosecha principal en Caldas. La broca es la plaga que más daño económico causa en los sistemas de producción de café, porque se alimenta y reproduce dentro del fruto de café. Los caficultores pueden recurrir al Servicio de Extensión en su municipio para obtener más orientación frente al manejo y monitoreo de broca. Estas recomendaciones hacen parte de la campaña Más Agronomía, Más Productividad de la Federación de Cafeteros.



Foto: Archivo Comité