

LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DEBE ESTAR A LA MISMA ALTURA DE LA SOCIAL Y AMBIENTAL

Conclusión en el II Foro Mundial de Productores de Café

Con la participación de más de 1.500 personas se efectuó el 10 y 11 de julio en Campinas, Brasil, el II Foro Mundial de Productores de Café, con el cual se dio continuidad a la apuesta iniciada en 2017 durante el I Foro realizado en Medellín con el liderazgo de la Federación Nacional de Cafeteros, para hacer un llamado internacional a la Corresponsabilidad en la cadena de valor, especialmente con el ingreso de los caficultores.

La Declaración Final de los Participantes en el II Foro Mundial de Productores de Café recoge la mayoría de propuestas planteadas por Colombia a través de la vocería ejercida por el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo, quien propuso la creación de una cadena de custodia para el precio del café a través de tres componentes:

1. **Trazabilidad del café y su precio desde la finca hasta el consumidor.**
2. **Sello de Sostenibilidad Económica para la industria comprometida con el ingreso del caficultor.**
3. **Sello de Tostión en Origen para que los países productores puedan capturar más valor.**

“Es nuestro deber y deseo que la Sostenibilidad Económica esté a la misma altura de la Sostenibilidad Social y Ambiental. ¿Qué podemos hacer? El productor es el eslabón más débil, pero es tal vez el más necesario de todos para poder sostener esta cadena hacia el futuro”, resaltó el Gerente de la FNC.

Añadió es que el objetivo es que esta cadena se le presente al mundo como el gran ejemplo de sostenibilidad, que sea la sostenibilidad la que comande la economía hacia el futuro y no la idea de que ‘el mercado es el mercado’. “No estamos hablando de lápices ni de sillas sino de seres humanos”.



Foto: Comisión de Caficultores Colombianos.



Foto: Roberto Vélez Vallejo, Gerente de la FNC.

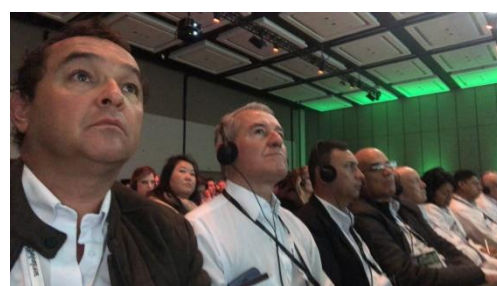


Foto: Representantes y Directivos del Comité de Cafeteros de Caldas.

¿En qué consisten?

Sello de Sostenibilidad Económica

El propósito es que la industria se comprometa con adquirir el café a mínimo 2 dólares/libra. Esta cifra está basada en indicadores de las Naciones Unidas sobre el ingreso que requiere una persona para una vida digna, y refleja el costo de producción del café más una rentabilidad. Sería un Sello que darían los países productores a la industria torrefactora que acoja este llamado.

“Eso daría un precio justo. Por eso siempre hemos llamado a la industria a que conversemos para crear este sello que les daríamos los países productores a la industria que esté comprometida y nos den a los productores la posibilidad de tener una vida digna, continuar el negocio hacia adelante y pasarlo a la próxima generación”, afirmó el Gerente de la FNC.



Sello de Tostión en Origen

Pretende reconocer el esfuerzo que realizan quienes procesan el café antes de ser exportado, así como la calidad que conserva el grano de esta manera.

“Tenemos que capturar más valor en los países productores. Tenemos la materia prima que es el café, el cual mientras se va a un puerto, embarca y llega a su destino y al tostador pierde calidad. Puede ser tostado en origen. Este sello ‘Tostado en Origen’ sería para que lo usen los tostadores de todo el mundo que procesen su materia prima y quieran recuperar más valor en la cadena”, añadió Vélez Vallejo.

