

caldas.federaciondecafeteros.org - Edición 127 - Manizales, julio 19 de 2019

CAMPAÑA POR INGRESOS JUSTOS Y CONSUMO INTERNO

En el II Foro Mundial de Productores de Café

A partir del II Foro Mundial de Productores de Café el 10 y 11 de julio en Campinas, Brasil, el Comité de Cafeteros de Caldas destacó que allí se confirmó la relevancia del café en el mundo con 25 millones de familias productoras, la necesidad de asegurar mejores ingresos para el caficultor y el liderazgo de la FNC en la campaña global para cumplir ese propósito. El Presidente del Comité Departamental de Cafeteros, Carlos Felipe Hoyos Zuluaga, resaltó la trascendencia e importancia del Foro como escenario para despertar conciencias frente la urgencia de la corresponsabilidad con el caficultor en la cadena de valor del café para que esta sea económicamente viable. “Es importante discutir los temas y mostrar cuáles son los costos y nuestras necesidades, que el eslabón de producir café es el más débil”. Por su parte el Vicepresidente del Comité, Arley Alzate García, resaltó la relevancia que se le dio en el foro a que los países productores aumenten su productividad, así como a aumentar el consumo interno de café y promover sus aportes para la salud. “Se pusieron en contexto las necesidades que hay en la producción y en todos los niveles de la cadena de valor del café”.



Foto Archivo

LOS JÓVENES DE CALDAS SE QUIEREN QUEDAR

Impacto de Educación para la Competitividad

El Secretario de Educación de Caldas, Marcelo Gutiérrez Guarín, resaltó en el más reciente Comité Técnico Coordinador del Programa Educación para la Competitividad el impacto de esta apuesta en la tendencia de los jóvenes del departamento a permanecer en el territorio. “De acuerdo a los reportes de competitividad se establece que Caldas ya no es expulsor de jóvenes sino que los estamos reteniendo en la zona urbana y rural a través de la educación”. En el Comité donde se analizaron los avances de Educación para la Competitividad desde 2012 se destacaron resultados como los logrados en Conexión Laboral: 810 jóvenes con proyectos productivos en café, 274 jóvenes vinculados a empresas a través de Inserción Laboral, 82 microempresarios rurales y 213 planes de negocio financiados por el Programa. Educación para la Competitividad cuenta con aportes de más de 20 entidades participantes en esta Alianza Público Privada promovida por la Gobernación de Caldas, la Alcaldía de Manizales, CHEC grupo EPM y el Comité Departamental de Cafeteros..



Foto: Comité de Educación para la Competitividad

2ª FERIA DE MAQUINARIA PARA EL CULTIVO DEL CAFÉ

25 y 26 de julio en Cenicafé, sede Plan Alto

El 25 y 26 de julio se realizará en el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé), en sus instalaciones de Plan Alto, la 2ª Feria de maquinaria agrícola para labores del cultivo del café. El jueves 25 la actividad estará enfocada en caficultores de 8 departamentos convocados por la Institucionalidad. El viernes 26 será un evento abierto a todos los interesados. Los asistentes podrán conocer, entre otros, accesorios para la cosecha de café, equipos para el beneficio, equipos portátiles para labores agrícolas, contenedores de colinos y sembradores, drones, sistemas de transporte por cable, paneles solares y tractores. Se destacan máquinas y herramientas como la Derribadora Selectiva de Café DSC 18, única en el mundo por su capacidad de facilitar la cosecha solo de café maduro, las lonas al piso para apoyar la recolección las cuales serán presentadas por varios fabricantes y el Ecomill NH 300 diseñado para pequeños caficultores..



Imagen del evento