

VUELVE CAFÉ Y MAÍZ PARA TODO EL PAÍS

Primer híbrido biofortificado de la FNC Y CIMMYT

Con el lema Café y Maíz para el País se implementará la campaña para promover la siembra de la nueva semilla de maíz biofortificado para Colombia SGBIOH2 con alto contenido de zinc. Este es un híbrido desarrollado en un trabajo conjunto entre la Federación Nacional de Cafeteros y el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT). Durante el Día de Campo Nacional para presentar este maíz especial realizado en la Estación Experimental La Catalina de Cenicafé, en la Vereda El Retiro de Pereira (Risaralda), el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo, expresó: “la idea es, con el apoyo de la Federación y del Ministerio de Agricultura, tenerle al cafetero un ingreso adicional alternativo mientras el café empieza a renacer de la zoca o de las nuevas siembras”. En las zonas cafeteras se pretende sembrar entre 45.000 y 50.000 plantas de este híbrido. Esta semilla cuenta además con alto contenido de zinc con el propósito de atender la necesidad nutricional de los colombianos en este elemento fundamental para potenciar el sistema de defensas del organismo.



El Ministro de Agricultura, Andrés Valencia; y el Gerente General de la FNC, Roberto Vélez Vallejo (centro), durante la presentación de la nueva semilla de maíz especial.

Algunas características

ALTA PRODUCTIVIDAD

Como monocultivo 14 toneladas por hectárea/año, intercalado con café entre 7 y 8 toneladas por hectárea/año.

INGRESO ADICIONAL

Entre \$3 millones y \$4 millones hectárea/año.

ENRIQUECIDO EN ZINC

28% más que los maíces regulares, de alto valor nutritivo.

TOLERANTE A ENFERMEDADES

Como como la mancha gris

CRECE LA ASOCIATIVIDAD DE CAFICULTORES

Chinchiná, sede del Primer Encuentro Nacional

Una evolución positiva presenta la creación de asociaciones de caficultores en el país toda vez que para los años 2017 y 2018 se inventariaron 686 y hoy pueden ser muchas más. Así lo destacó el Director de Investigaciones Económicas de la Federación Nacional de Cafeteros, José Leibovich, durante el Primer Encuentro Nacional de Asociaciones de Caficultores efectuado en la Fundación Manuel Mejía, en Chinchiná. “Es un desarrollo muy interesante de muchos caficultores que encuentran necesario asociarse para resolver problemas comunes, encarar retos que son importantes para la comunidad y lograr esos objetivos”, afirmó. El objetivo del evento que reunió a 100 asociaciones del país fue entender mejor los desafíos y oportunidades que identifican estas organizaciones para desarrollar un programa de impulso de sus actividades. Según el Diagnóstico de Asociaciones del Sector Cafetero el 87% están formalizadas, el 58% comercializan el café de sus asociados, el 55% venden marcas propias, el 59% venden a las cooperativas de su región, el 79% venden a compradores privados y 9% de las asociaciones exportan a mercados internacionales.



Por Caldas participaron Rosa Elena López de Soto, de la Asociación Mujer y Café de Aguadas; Hernán Echeverry Quintero, de Asprocafé de Samaná; y Luz Marina García, de Asprocafé Ingrumá de Riosucio; con el apoyo de Sebastián Echeverry Valencia, Coordinador de Proyectos del Comité Departamental de Cafeteros.

Diagnóstico

LOGROS

Motivación para organizarse y beneficios que reciben.

LIMITACIONES

30% manifestaron problemas en construcción de confianza y 26% en acceso a crédito.

EXPECTATIVA A 5 AÑOS

77% proyectan ampliar servicios y exportar directamente el café.