

caldas.federaciondecafeteros.org - Edición 140 - Manizales, octubre 21 de 2019

CAFÉ DE COLOMBIA SE ENRUTA HACIA NICHOS DE ALTO VALOR

Dijo el Gerente de la FNC en Cafés de Colombia Expo 2019



Roberto Vélez Vallejo, Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros, durante la apertura de Cafés de Colombia Expo 2019 en Corferias (Bogotá), la cual recibió cerca de 18.000 visitantes, 6% más frente a los casi 17.000 asistentes en la edición 2018.

El Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo, hizo oficial en Cafés de Colombia Expo 2019 la apuesta decidida que inicia Colombia por liderar la producción de cafés de alta calidad.

En el evento, la principal feria de cafés de América Latina y el Caribe realizada en Corferias Bogotá, el Gerente indicó que si bien desde hace mucho tiempo la calidad es prioridad para la caficultura colombiana, ahora de lo que se trata es de posicionarse en los nichos de alto valor. Es un renglón “que nos pertenece”, dijo.

Agregó que ante la caída de los precios del café otros orígenes como Centroamérica han perdido espacio en el mercado, lo cual preocupa en mercados como el europeo por la reducción de la oferta de cafés suaves. “No nos vamos a dejar sacar”, expresó durante la apertura oficial de Cafés de Colombia Expo 2019 y la forma de lograrlo será con café de alta calidad.

Para ello anunció que a la estrategia Más Agronomía, Más Productividad de la Gerencia Técnica de la FNC se le sumará el concepto de Más Calidad y uno de sus componentes será la difusión de 7 inamovibles en la Poscosecha que es una de las etapas más sensibles para conservar o deteriorar la calidad del café.

El Gerente de la Federación añadió que eventos como Cafés de Colombia Expo dejan al descubierto la diversidad de perfiles de café que se pueden encontrar en el país, y fortalecen la que denomina como “revolución silenciosa en el consumo de cafés de alta calidad” que se registra en los últimos años en Colombia y que será definitiva para cumplir la meta de aumentar el consumo interno de café. “Después de que el consumidor toma buen café no vuelve atrás”.

EXALTACIÓN AL GOBERNADOR DE CALDAS

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) exaltó al Gobernador de Caldas, Guido Echeverri Piedrahita, por su trabajo incansable y apoyo decidido a la caficultura. La distinción la recibió la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural, Carolina Gómez. El reconocimiento también fue concedido a los Gobernadores de Antioquia, Cesar, Quindío, Risaralda, Santander y Valle del Cauca.



La Secretaria de Agricultura de Caldas, Carolina Gómez, al recibir la placa de exaltación en representación del Gobernador, junto al Presidente del Comité Directivo de la FNC, Danilo Vivas Ramos (izq.), y el Gerente General de la Federación, Roberto Vélez Vallejo (der.).



Representantes del Comité de Cafeteros de Caldas acompañaron el reconocimiento. De izq. a der., Eugenio Vélez Uribe, Representante en el Comité Directivo y Nacional de la FNC; Marcelo Salazar Velásquez, la Secretaria de Agricultura Departamental, el Gerente General de la FNC, Roberto Vélez Vallejo; Angélica María Escobar Valencia y Carlos Felipe Hoyos Zuluaga, Presidente del Comité Departamental de Cafeteros.

caldas.federaciondecafeteros.org - Edición 140 - Manizales, octubre 21 de 2019

CALDAS EN CAFÉS DE COLOMBIA EXPO 2019

Cafés de Caldas fue el nombre del stand del departamento organizado mediante un trabajo conjunto entre la Gobernación Departamental – programa Origen Caldas, la Alcaldía de Manizales – Unidad de Desarrollo Rural, las cinco Cooperativa de Caficultores (Aguadas, Alto Occidente, Anserma, Manizales y Norte), Trillacoop y el Comité de Cafeteros de Caldas.



Estand Cafés de Caldas en Cafés de Colombia Expo 2019. Caficultores, Comité de Cafeteros y aliados estratégicos se unieron para exaltar el café de alta calidad del departamento.



Comité de Cafeteros de Caldas y la Dirección Ejecutiva estuvieron presentes.



Más de 20 muestras de café de Caldas fueron llevadas a la Pecera de Catación de Almacafé donde captaron el interés de diferentes clientes. Allí también se perfilaron distintos cafés.



En el Mercadillo del Café con Valor Agregado en el stand Plaza Colombia de la FNC numerosos visitantes eligieron el café de Caldas.



La Reina Internacional del Café, Scarlet Sánchez Pinedo, de Colombia, compartió con los caficultores caldenses.



En el stand se realizaron 18 ruedas de negocio en las que los productores y las Cooperativas de Caficultores tuvieron contacto directo con compradores nacionales e internacionales.